

뉴스와 광고, 인터넷 글을 똑똑하게 읽으려면?

이름 _____ 날짜 _____ 맞힌 문제 _____ / 20

쉬움 · 개념 확인 (1~8번)

1 쉬움 정보나 생각을 전달하는 수단을 라고 해요.

2 쉬움 다음 중 인쇄 매체가 아닌 것은?

① 신문

② 잡지

③ 라디오

④ 책

3 쉬움 영상 화면에 글자로 나타낸 내용을 이라고 해요.

4 쉬움 인터넷에 올라온 정보는 누구나 확인하고 올리므로 모두 정확하다.

○

×

5 쉬움 사회에 도움이 되는 생각이나 행동을 알리는 광고는?

① 공익 광고

② 상품 광고

③ 음식 광고

④ 장난감 광고

6 쉬움 정보나 자료가 나온 곳을 무엇이라고 하나요?

답: _____

7 쉬움 라디오가 정보를 전달할 때 쓰는 표현 방법은?

① 사진

② 자막

③ 움직이는 영상

④ 소리

8 쉬움 광고는 사람들이 상품을 사거나 어떤 행동을 하도록 설득하는 매체 자료이다.

○

×

보통 · 생각해서 풀기 (9~16번)

9 보통 뉴스 화면의 표현 방법과 그 효과를 선으로 이으세요.

- | | | |
|----------|---|--------------------------|
| 1. 자막 | ● | ● 가. 숫자 자료를 한눈에 비교하게 한다. |
| 2. 그래프 | ● | ● 나. 실제 모습을 생생하게 보여 준다. |
| 3. 현장 영상 | ● | ● 다. 핵심 내용을 글자로 정리해 준다. |

10 보통 다음 광고 문구에서 과장된 표현은?
"이 운동화를 신으면 누구나 달리기 1등!"

- | | |
|--------------|-------|
| ① 이 운동화를 | ② 신으면 |
| ③ 누구나 달리기 1등 | ④ 운동화 |

11 보통 같은 일을 다룬 뉴스가 다르게 느껴질 때, 정확히 알기 위해 할 수 있는 방법을 한 가지 쓰세요.
답: _____

12 보통 인터넷에서 '내일부터 모든 학교가 방학한다'는 글을 보았어요. 가장 먼저 해야 할 행동은?

- | | |
|-------------------|-----------------------------|
| ① 친구들에게 바로 전한다. | ② 교육청이나 학교 누리집에서 사실인지 확인한다. |
| ③ 댓글로 '대박'이라고 쓴다. | ④ 조회 수가 많으니 그대로 믿는다. |

13 보통 인터넷 정보를 볼 때는 누가 썼는지, 쓴 글인지, 근거가 있는지 확인해요.

14 보통 다음 두 뉴스 제목을 보고 알 수 있는 것은?

뉴스 A: "새 도서관 개관, 주민들 환영"

뉴스 B: "새 도서관 개관... 좁은 주차장에 불편"

- | | |
|-------------------------------------|------------------------|
| ① 같은 일이라도 어떤 면을 강조하느냐에 따라 느낌이 달라진다. | ② 뉴스 A만 사실이다. |
| ③ 뉴스 B만 사실이다. | ④ 두 뉴스는 서로 다른 일을 다루었다. |

15 보통 확인하지 않은 정보를 누리 소통망(SNS)에 함부로 퍼뜨리지 않는 것도 매체 예절이다.



16 보통 광고에서 유명한 운동선수가 음료를 마시는 모습을 보여 주는 까닭으로 가장 알맞은 것은?

- | | |
|---------------------------|--|
| ① 운동선수가 음료를 직접 만들었기 때문이다. | ② 음료의 영양 성분을 알려 주려고 |
| ③ 광고 시간을 채우려고 | ④ 사람들이 좋아하는 인물을 내세워 상품에 관심과 믿음을 갖게 하려고 |

도전 · 한 걸음 더 (17~20번)

- 17 도전 다음 광고를 보고, 광고에서 말하지 않았지만 사기 전에 꼭 확인해야 할 점을 두 가지 쓰세요.
"반짝반짝 빛나는 새 필통! 친구들이 모두 부러워할 거예요!"

- 18 도전 인터넷 정보가 믿을 만한지 확인하는 방법을 세 가지 쓰세요.

- 19 도전 다음 중 가장 믿을 만한 정보는?

- ① 출처가 없는 블로그 글: "이 약초를 먹으면 감기가 하루 만에 낫는다."
② 질병관리청 누리집 안내: "손을 30초 이상 비누로 씻으면 감염병 예방에 도움이 된다."
③ 친구의 말: "우리 형이 그러는데 비타민을 많이 먹으면 감기에 절대 안 걸린대."
④ 광고: "이 사탕 하나면 목감기 끝!"

- 20 도전 공익 광고를 직접 만든다면 어떤 내용을 알리고 싶은지 쓰고, 짧은 광고 문구를 한 줄 만들어 보세요.

1. **매체** 신문, 텔레비전, 인터넷처럼 정보를 전달하는 수단을 매체라고 해요.
2. ③ 라디오는 소리로 전하는 방송 매체예요.
3. **자막** 화면에 나오는 글자를 자막이라고 해요.
4. **X** 인터넷에는 누구나 글을 올릴 수 있어 잘못된 정보도 섞여 있어요.
5. ① 물 절약, 교통안전처럼 좋은 행동을 알리는 광고는 공익 광고예요.
6. **출처** 자료가 나온 곳을 출처라고 해요.
7. ④ 라디오는 말, 음악, 효과음 같은 소리로만 정보를 전해요.
8. **O** 광고의 목적은 설득이에요.
9. **1-다, 2-가, 3-나** 자막은 핵심 정리, 그래프는 숫자 비교, 현장 영상은 생생함을 줘요.
10. ③ 운동화만으로 누구나 1등을 할 수는 없으므로 과장된 표현이에요.
11. **같은 일을 다른 다른 뉴스와 비교해 본다.** 여러 뉴스를 비교하면 어떤 면을 강조했는지 알고 더 정확히 판단할 수 있어요.
12. ② 믿을 만한 출처에서 사실인지 먼저 확인해야 해요.
13. **언제** 오래된 정보는 지금과 다를 수 있으므로 쓴 날짜를 확인해요.
14. ① 두 뉴스는 같은 일을 다루면서 다른 면을 강조했어요.
15. **O** 잘못된 정보가 퍼지면 다른 사람이 피해를 볼 수 있어요.
16. ④ 유명한 사람을 이용해 관심을 끌고 믿음을 주려는 광고 방법이에요.
17. ① 필통이 튼튼해서 오래 쓸 수 있는지 확인한다. ② 가격이 알맞은지, 지금 쓰는 필통이 있는데 정말 필요한지 생각해 본다. 품질, 가격, 필요성처럼 광고에 나오지 않은 정보를 따져 보면 정답이에요.
18. ① 글쓴이나 기관 등 출처를 확인한다. ② 글을 쓴 날짜가 최근인지 확인한다. ③ 근거가 있는지, 다른 믿을 만한 자료에도 같은 내용이 있는지 확인한다. 출처, 날짜, 근거, 다른 자료와 비교하기 가운데 세 가지를 쓰면 정답이에요.
19. ② 공공 기관이 출처를 밝히고 안내한 정보가 가장 믿을 만해요.
20. **알리고 싶은 내용: 자전거를 탈 때 안전모를 꼭 쓰자. / 광고 문구: "안전모는 내 머리를 지키는 든든한 지붕!"** 사회에 도움이 되는 내용을 정하고 짧고 기억하기 쉬운 문구를 만들면 정답이에요.